

## Spis treści

---

Wstęp (*Marek Kulesza, Janusz Surzykiewicz, Ewa Więcek-Janka*)..... 5

### Część I

1. Sytuacja firm rodzinnych w Polsce  
(*Ewa Więcek-Janka*)..... 9
2. Czym jest sukcesja w firmach rodzinnych?  
(*Ewa Więcek-Janka*) ..... 31
3. Jak profesjonalnie wspierać procesy sukcesyjne?  
(*Marek Kulesza*) ..... 55
4. Wybrane stanowiska teoretyczno-badawcze z zakresu coachingu  
i poradnictwa sukcesyjnego  
(*Janusz Surzykiewicz*)..... 79
5. Poradnictwo coachingowe w procesach sukcesyjnych – możliwości  
i dobre praktyki z krajów niemieckojęzycznych  
(*Janusz Surzykiewicz*)..... 113
6. Przygotowanie młodego pokolenia do sukcesji w krajach niemiecko-  
języcznych (aspekt edukacyjny)  
(*Ewa Parzyszek*) ..... 145
7. Zastosowanie analizy transakcyjnej w coachingu sukcesji  
(*Christoph Seidenfus*) ..... 173

### Część II

8. Coaching sukcesji – zarys koncepcji  
(*Ewa Więcek-Janka, Andrzej Hejduk, Marek Kulesza,  
Janusz Surzykiewicz*)..... 191
  9. Praca z rodziną w coachingu sukcesji  
(*Marta Kulesza, Marek Kulesza*) ..... 203
  10. Coaching sukcesji – wybrane narzędzia i techniki pracy  
(*Andrzej Hejduk*) ..... 219
  11. Sylwetka i profil kompetencyjny coacha sukcesji  
(*Andrzej Hejduk, Marek Kulesza*) ..... 247
- Bibliografia ..... 273
- Noty o autorach..... 318